

# BIENVENUE

## Gene Edworthy

Président

Comité de la production de recettes et  
du marketing



# BIENVENUE

Mark Eckert

Directeur général, Volleyball Canada



**DÉVELOPPER  
DES ÉVÉNEMENTS  
D'ENVERGURE  
À DOMICILE**

# ORDRE DU JOUR

1. INTRODUCTION
2. MODÈLE ET ÉVÉNEMENT ACTUELS
3. HISTOIRE
4. ÉVOLUTION
5. MONNAYER L'ÉVÉNEMENT
6. PAR OÙ COMMENCER?



# CALGARY 2015



# PLUS QUE DES CHAMPIONNATS NATIONAUX DE VOLLEYBALL



# CALGARY 2015



# 20 000 CHAMBRES-NUITÉES



# CALGARY 2015



# 10 000 ATHLÈTES

# CALGARY 2015



# 20 000 SPECTATEURS

# CALGARY 2015



# 350 ARBITRES



# CALGARY 2015



# 200 MEMBRES DU PERSONNEL

# CALGARY 2015



## EXCURSIONS

Banff, Zoo, Temple de la renommée



# CALGARY 2015



## INTÉGRATION DE LA HAUTE PERFORMANCE

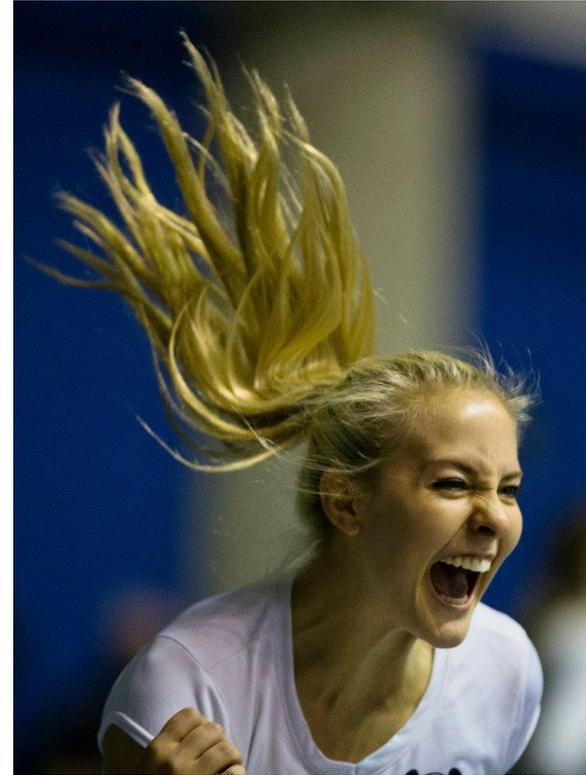
# HISTOIRE

- **Championnats nationaux de Volleyball Canada vers 1999**
  - Participation = 26 équipes
    - Cadets — Est (16 U) = 8 équipes
    - Cadets — Ouest (16 U) = 8 équipes
    - Juvéniles (18 U) = 10 équipes
- **Qualification par les championnats provinciaux**
  - Gymnases d'écoles secondaires
  - Occasionnellement gymnases d'universités
- **Finances – aucune source de revenus**

# HISTOIRE

## 1. Processus de soumission

- Aucun processus de soumission
- Système de rotation avec les provinces
- Les provinces feraient tout pour ne pas avoir à présenter une soumission



# LE PILOTE

Championnat cadet de l'Ouest (16 U)

- Site : Anneau olympique et Université de Calgary
- 18 terrains portatifs loués aux États-Unis
- Leadership de Volleyball Alberta et du comité des compétitions nationales de Volleyball Canada
- Événement ouvert, permettant l'inscription de 118 équipes; problèmes de capacité



# ÉVALUATION

- L'énergie et les attentes ont été surpassées
- Du succès sur toute la ligne
- Succès sur le plan financier également



# PROCHAINES ÉTAPES

1. Philosophie du développement – événement ouvert
2. Harmonisation avec le DLTA
3. Stratégie de gestion
4. Développement des actifs
  - Humains
  - Matériels
5. Gestion du changement dans les sites
  - Passer de gymnases à des centres de congrès



# MODÈLE ACTUEL

1. Tous les championnats se tiennent au même endroit tous les trois ans
2. Les 2 autres années – Organisation par les provinces sur la base de soumissions



# CROISSANCE DU SPORT

1. Tous les trois ans = Grand festival de volleyball

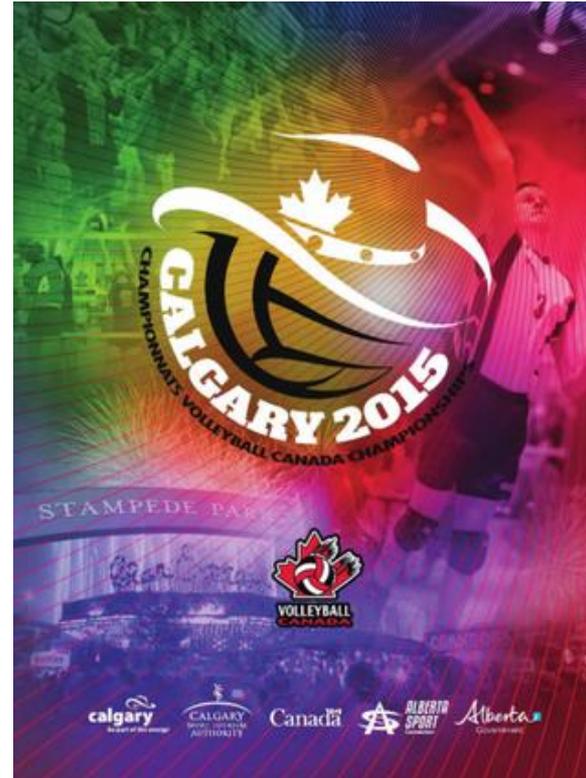


# Croissance 2012 - 2015

Événement	2012 (Toronto)	2013	2014	2015 (Calgary)
Sherbrooke (Qc) 14U/15U/16U Est	686	174	188	801
Abbotsford (C.-B.) 14U Ouest		94	100	
Regina (Sask.) 15U Ouest		116	120	
Calgary (Alb.) 16U Ouest		148	152	
Edmonton (Alb.) 17U/18U		240	264	
<b>TOTAL</b>	<b>686</b>	<b>772</b>	<b>824</b>	<b>801</b>

# CALGARY 2015 - MÉDIAS

1. Documenter l'événement – grande priorité
2. Médias sociaux [#Calgary2015](https://twitter.com/Calgary2015)
3. Vidéo :  
<http://volleyballsource.net/calgary-2015>
4. Photos d'action
5. Photographes d'événements – services aux commanditaires
6. Programme en ligne (tirage limité)
7. Webdiffusion des finales :  
<http://sportscanada.tv/volleyballcanada>



# CALGARY 2015

- Pleins feux sur l'équipe nationale : compétition internationale
- Services aux commanditaires : interaction et possibilités de rétroaction pour les athlètes
- Présentation des médailles
- « Égoportraits » et séances d'autographes



# CALGARY 2015 - HIGHLIGHTS

- Présentation de l'équipe nationale et interaction avec les jeunes et les commanditaires
- Plus de 3 000 matchs jeunesse (6 jours)
- Près de 4 000 médailles remises
- Engagement dans les médias sociaux :
  - Portée par publication sur Facebook : 40 000
  - 14 000 vues : vidéos - aperçu des médailles (Volleyball Source)
  - 3 000 vues : webdiffusion (CAN c. PUR)



# CALGARY 2015 - BUDGET

- REVENUS : 2 749 787 \$
- DÉPENSES : 2 278 212 \$
- PROFIT : 471 575 \$



# MONNAYER L'ÉVÉNEMENT

1. D'un point de vue philosophique, nos championnats essaient de profiter de toutes les activités liées aux dépenses.
2. Actifs :
  - MEETS : Impact économique – 20 M\$
  - 22 500 chambres-nuitées pour 2015 avec une politique « hôtel et volley »
  - Inscription des équipes : 800 équipes @ 1 150 \$
  - Laissez-passer de spectateur (30 \$ pour un laissez-passer de 3 jours)
  - Rabais : programmes, hébergement, réservations de vol, attractions touristiques, kiosques de fournisseurs, tirage 50/50
  - Tourisme et Ville (processus d'appel d'offres)
  - Subventions provinciales (programmes qui laissent un héritage)

# POINTS À RETENIR

- Philosophie de vos événements
- Inventaire de vos événements
- Occasions d'harmoniser le développement du sport avec le développement des affaires
- Appels d'offres, autant que possible



## Gene Edworthy

Président

Comité de la production de recettes et  
du marketing



# SÉRIE DE WEBINAIRES 2014-2015

- Production de revenus dans le sport
- Développement d'un programme de commandite
- Développer votre marque et votre identité graphique
- La philanthropie et le sport
- Développement d'une stratégie numérique et de contenu pour votre FNS

# COMITÉ DE LA PRODUCTION DE RECETTES ET DU MARKETING

Gene Edworthy	Président	Conseil d'administration du COC
Kevin Gilmore	Vice-président	Conseil d'administration du COC
Leanne Nicolle	Représentante de la Fondation	Directrice exécutive, Fondation olympique canadienne
Charmaine Crooks	Membre	Conseil (O, Session)
Steve Podborski	Membre	B, Session
Greg StremLaw	Membre	Chef de la direction, Curling Canada
Lisa Schott	Membre	Président, Fédération aquatique du Canada
Scott Smith	Membre	Chef de l'exploitation, Hockey Canada
Scott Simmons	Membre	Chef de la direction, Golf Canada
Graham Brown	Membre	Chef de la direction, Rugby Canada
Dan Thompson	Membre	Chef de la direction, Patinage Canada
Mark Rubinstein	Membre	Chef de la direction, Canada alpin
Kelly Murumets	Membre	Présidente et chef de la direction, Tennis Canada
Adam VankoeVerden	Membre	Représentant de la Commission des athlètes
Marcel Aubut	Membre d'office	Président, Comité olympique canadien
Derek Kent	Représentant du personnel du COC	Chef du marketing, Comité olympique canadien

